

Annonsera i Magasinet Arena



För ett drygt år sedan gjorde vi om Sveriges ledande samhällsmagasin. Det blev en succé: prenumeranterna och lösnummerköparna ökar för fullt. Välkommen till nya Magasinet Arena du också!

Magasinet Arena är ett snyggt, modernt samhällsmagasin där läsaren alltid hittar tidens stora frågor. Vi samlar de tyngsta tankarna och de intressantaste intellektuella, såsom Nina Björk, Ali Esbati, Henrik Berggren, Per Wirtén, Katrine Kielos, Magnus Linton, Malin Ullgren, Kerstin Gezelius, Göran Greider, Andres Lokko, Mona Masri med flera. Opinionsbildande aktörer som Läkemedelsföretagens förening, Kommunal, Kooperation utan gränser och Aftonbladets ledarsida har valt att annonsera i Arena. Arena har varit Sveriges ledande samhällsmagasin sedan 1993. Vårt mål är politisk eftertanke och förändring.

Nå välutbildade storstadsbor

Varje nummer läses av 5500 välutbildade storstadsbor, varav många är profilerade journalister, forskare, debattörer, beslutsfattare och fackliga företrädare. Mellan varje nummer har webbplatsen 400 000 sidvisningar. Den största gruppen Arena-läsare ingår i livsstilmönstren "Storstadspuls" samt "Internet och mingel". Utmärkande för dessa grupper är att de är unga, välutbildade, singlar eller sambo, har höga inkomster, bor i bostadsrätt eller hyresrätt i storstad eller närförort, är samhälls-, kultur- och nöjesintresserade samt "föränderliga individualister".

Läsarna i siffror

- 21 % av Arenas läsare är välutbildade storstadsbor.
 - 44 % arbetar inom privat sektor.
 - 32 % har hög köpkraft.
 - 75 % bor i hushåll utan barn.
 - 50 % är män och 50 % kvinnor.
 - Läsarna finns i alla åldersgrupper.
- (Källa: Postens läsarundersökning 2006)
- 70 % har minst högskoleexamen.
 - 90 % har högskolestudier.
 - 30 % har reagerat på annonser i Magasinet Arena.
 - 8 % har köpt en produkt som annonserats i Magasinet Arena.

(Källa: Arenas läsarundersökning 2012)

"Grattis! Nya uppfräschade Arena har blivit ett snyggt och välmatat magasin för den milda, resonerande och genomtänkta vänstern – och för oss andra."

Jag blir uppiggad...Mera sånt!"

Ricki Neuman i SvD 5 december 2012

"Nu har Arena äntligen blivit den tidskrift som många samhällsengagerade människor har väntat på. **Brännande och brinnande.**"

DN 16/12 2013

"Nya numret av Magasinet Arena. Det finns inte en bokstav i denna tidning som jag inte längtar efter att läsa. **Löp och köp!**"

Lotta Lundgren

"Medarbetarskaran imponerar med **både bredd och djup.**"

Bengt Göransson i Expressen 9 december 2012

"Nya Arena för tankarna till tidskrifter som The New Republic och Atlantic Monthly. Om gamla Arena var som att äta gröt, nyttigt men inte en smaklökssensation, innehåller nya Arena mer lustläsning. Inte socker nödvändigtvis, men kanske **sötsura bär att lägga på gröten.**"

Kristian Ekberg i Arbetarbladet 24 februari 2013

"Om man vill ha sin samhällskritik i form av **progressiv och snyggt förpackad berättande journalistik** med koll på nuet och blicken framåt."

SID-bloggen 19 februari 2013

"Arena målar med breda ideologiska penseldrag i en **form som håller högsta internationella klass**...En saftig tidskrift som både meningsmotståndare och ideologiska fränder har nytta av att läsa."

Olle Lidbom i BTJ, där Arena var "Månadens pärla" mars 2013

Priser, utgivningsplan och teknisk information

Utgivning 2014

#1 – 18 februari

Annonsera inför högskoleansökan!

Materialdag 30 januari

#2 – 22 april

Materialdag 2 april

#3 – 11 juni

Annonsera inför Almedalen!

Materialdag 20 maj

#4 – 9 september

Annonsera inför Bokmässan!

Materialdag 19 augusti

#5 – 28 oktober

Materialdag 7 oktober

#6 – 2 december

Materialdag 11 november

Priser

Uppslag: 30 000 kr

Baksida: 22 000 kr

Helsida: 15 000 kr

Halvsida: 6 800 kr

Kvartssida: 4 000 kr

Format

- **Uppslag:** 404 x 266 mm (+ 3 mm utfall och skärmärken)
- **Baksida:** 202 x 228 (+3 mm utfall och skärmärken)
- **Helsida:** 202 x 266 (+ 3 mm utfall och skärmärken)
- **Halvsida:** 187 x 123 mm liggande, 90 x 252 mm stående.
- **Kvartssida:** 85 x 118 mm

Teknisk information

Annonser levereras som högupplöst PDF med bilder
CMYK-anpassade för bestruket papper i 300 dpi.

Döp filerna med annonsörens namn + Arena + vilket år och
utgåva av tidningen det gäller, t ex Aftonbladet_Arena_1201.pdf.

Kontakt

- **Annonsbokning:** Agneta Kempe Ernberg, 070-2669901
agneta.kempe.erneberg@da-media.se.
- **Tekniska frågor och leverans:** Tobias Rydin, 0705-344349
tobias.rydin@arenagruppen.se.

arena