
METODRAPPORT

Jämförande studie S, M och SD 2018

INSTITUTET FÖR FRAMTIDSSTUDIER

Maj 2018 • © 2018 Novus

Målgrupp:

De som skulle rösta på M, S eller SD om det vore val idag samt de som inte skulle rösta om det vore val idag

Urvalet:

Urvalet har gjort bland de i Novus Sverige panel som i bakgrundsformuläret har angivit att de röstade på dessa partier 2014 alternativt inte röstade, kompletterat med de som när vi uppdaterade bakgrundsformuläret i oktober 2017 uppgivit att de kan tänka sig att rösta på någon av dessa partier alternativt inte rösta på något parti. Urvalet var ej stratifierat.

Metod:

Undersökningen genomfördes i Novus webbpanel, Sverigepanelen. Se mer om Sverigepanelen nedan.

Fältperiod:

25 januari – 13 februari 2018 samt 5 - 19 april.

Urvalet skickades ut löpande under perioden 25 januari till 1 februari samt 5 – 6 april.

Påminnelse:

Skickades ut 3 - 4 dagar efter den första inbjudan.

Antal utskickade inbjudningar:

7711

Antal som blev "utscreenade" p.g.a. att de inte tillhörde målgruppen

1601

Antal genomförda intervjuer:

3409

*) Dessutom kompletteras det med 239 intervjuer från Norstats slumpmässigt rekryterade panel så totalt genomfördes 3 648 intervjuer.

För de 239 intervjuer Norstat genomförde gäller nedan:

- Tillhörde inte målgruppen (Screened out) = 1696
- Fullföljde inte undersökningen = 15
- Inbjudan skickades till: 8303 panelmedlemmar



Samma metod som för Sverigepanelen användes förutom att Norstat inte hade information om vilket parti man röstat på 2014 eller vilka partier man idag kan tänka sig att rösta på eftersom de inte har denna bakgrundsinfo i sin panel. Norstat samlade också bara in intervjuer från SD väljare.

Deltagarfrekvens:

65 %

Antal som inte slutförde enkäten:

356

Svarstid, median:

18,5 minuter. De flesta ligger mellan 15 och 25 minuter.

Belöning:

Alla respondenter fick 10 poäng som belöning (standard är 5 poäng). Se mer information nedan om Novus belöningsystem.

Om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi använder oss av våra samarbetspartners för att genomföra kontinuerlig panelrekrytering på telefon. De ringer på slumpmässiga urval för att rekrytera panelmedlemmar. De som tackar ja lämnar ifrån sig sin e-postadress och vi mailar därefter till dem så att de får bekräfta att de fortfarande är intresserade av att vara med i panelen samt fylla i ett formulär med bakgrundsfrågor.

Vi vårdar vår panel väl genom sk Panelmanagement. Det innebär bl a att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle. När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen.

Novus belöningsystem

Det utgår en belöning för de undersökningar som man deltar i. När man svarat på en undersökning får man minst 5 poäng insatta på sitt poängkonto. 25 poäng kan



användas för att skänka 25 SEK till Röda Korset. 100 poäng kan växlas in till en biobiljett som gäller på valfri film på SF Bio **och på Svenska bio**. 100 poäng kan växlas in till ett Superpresentkort värt 100 SEK. Superpresentkortet ger mottagaren möjlighet att välja fritt bland olika presentkort. Intjänade poäng har en giltighetsperiod på två fulla kalenderår efter det år när man tjänade in dem.